KIT MÉDIA 2026

Faites connaître votre entreprise auprès de la clientèle finlandaise sur la Côte d'Azur

PRÉSENTATION & TARIFS



RIVIERA THIS WEEK

Le média en finnois dédié à la Côte d'Azur depuis 2022

www.rivierathisweek.com

PRÉSENTATION

Riviera This Week est un média numérique multicanal en finnois, créé en 2022 et consacré à la Côte d'Azur.

Nous aidons les entreprises locales à toucher les voyageurs finlandais, les visiteurs de longue durée, les résidents, ainsi que les personnes qui envisagent des vacances, une installation ou un achat immobilier sur la Côte d'Azur.

Que vous dirigiez un hôtel, un restaurant, un café, une boutique, une entreprise proposant des activités, une agence immobilière ou toute autre entreprise locale, Riviera This Week vous permet de gagner en visibilité auprès d'un public déjà intéressé par la région.

Hôtels et hébergements · Restaurants et cafés · Commerces et boutiques · Activités et expériences · Immobilier

Une audience finlandaise très ciblée

Riviera This Week propose des contenus consacrés au tourisme, à la culture, aux événements, à l'histoire, à l'art de vivre, aux hébergements, à l'immobilier et aux services locaux sur la Côte d'Azur.

Depuis son lancement, le site a accueilli plus de **73 000 utilisateurs** et enregistré plus de **216 000 pages vues**.

Pendant les périodes estivales les plus actives, le site a atteint **environ 3 000 utilisateurs actifs sur 30 jours.** La fréquentation suit clairement le rythme des saisons touristiques, avec des pics récurrents pendant les vacances de printemps, d'été et d'automne.

Environ 75 % des utilisateurs du site sont situés en Finlande, **contre 13 % en France.**

Riviera This Week est également présent sur les réseaux sociaux. Notre groupe Facebook réunit **1 500 membres intéressés par la Côte d'Azur.** Nous comptons également plus de 550 abonnés sur Instagram et près de 700 sur LinkedIn.

UTILISATEURS DEPUIS LE LANCEMENT **73 000+**	**PAGES VUES DEPUIS LE LANCEMENT** **216 000+**
UTILISATEURS ACTIFS SUR 30 JOURS **≈ 3 000**	**FINLANDE / FRANCE** **75 % / 13 %**

VISIBILITÉ

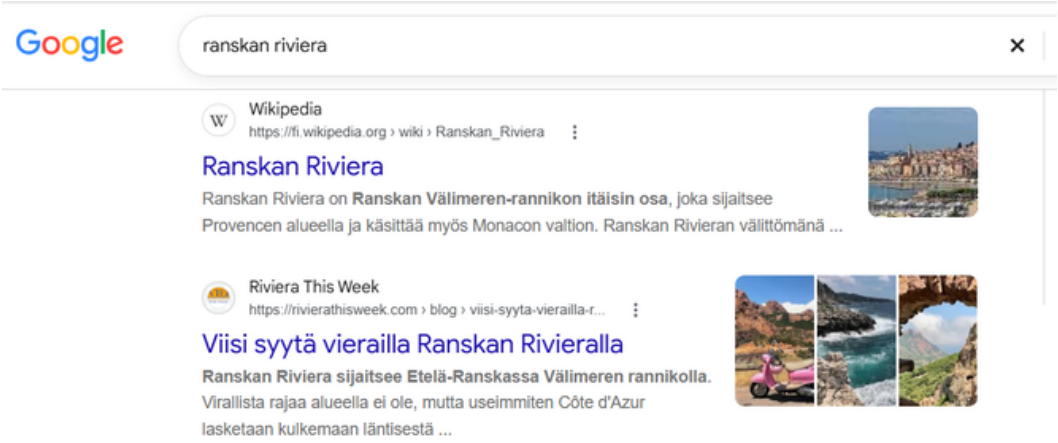
Une part importante du trafic de Riviera This Week provient du référencement naturel sur les moteurs de recherche.

Nos contenus bénéficient d'un bon positionnement sur Google pour les recherches en finnois liées à la Côte d'Azur.

Par exemple, pour la recherche « Ranskan Riviera » (« Côte d'Azur » en finnois), Riviera This Week apparaît immédiatement après Wikipédia dans les résultats naturels de Google. Le site figure également parmi les sources citées dans les aperçus générés par l'intelligence artificielle de Google (AI Overviews).

Cette présence permet à nos partenaires d'être visibles au moment où les voyageurs finlandais préparent leur séjour et recherchent activement des informations sur la région.

La visibilité ne se limite donc pas aux réseaux sociaux : elle accompagne les futurs visiteurs tout au long de leur recherche d'informations et de leur processus de décision.



Une newsletter suivie par un public engagé

La newsletter de Riviera This Week s'adresse à des lecteurs finlandais qui ont choisi de recevoir directement par e-mail des informations sur la Côte d'Azur.

Elle affiche un taux d'ouverture moyen d'environ **65 %** et un taux de clics moyen d'environ **23 %.** Certaines éditions ont même dépassé les **70 %** d'ouverture.

Nos newsletters proposent des conseils de voyage, des événements, des recommandations saisonnières ainsi qu'une sélection de contenus consacrés à la Côte d'Azur.

Nos partenaires peuvent également bénéficier d'une mise en avant auprès de cette audience particulièrement attentive et déjà intéressée par la région.

Sur Google, juste après Wikipédia

Également cité dans les AI Overviews

CLIENTÈLE

Pourquoi cibler la clientèle finlandaise ?

La clientèle finlandaise représente une opportunité intéressante pour les entreprises locales, notamment en dehors de la haute saison estivale.

De nombreux Finlandais voyagent sur la Côte d'Azur au printemps, en automne et en hiver. Certains y séjournent plusieurs semaines ou plusieurs mois, tandis que d'autres reviennent régulièrement dans la région.

Avant et pendant leur séjour, ils recherchent des informations sur les hébergements, les restaurants, les lieux à découvrir, les activités, les commerces et les services locaux. Riviera This Week permet aux entreprises de se faire connaître auprès de ce public, de présenter leurs services en finnois et de susciter l'intérêt de nouveaux clients.



SOLUTIONS

Présentez votre entreprise sur Riviera This Week

Faites découvrir votre hébergement, votre restaurant, votre boutique, votre activité ou vos services aux voyageurs finlandais grâce à une fiche entreprise dédiée sur Riviera This Week.

Votre présentation peut comprendre des photographies, une description de votre activité, vos coordonnées ainsi que des liens vers votre site internet.

Toutes les fiches entreprises sont publiées en finnois. Il vous suffit de nous transmettre vos informations en français ou en anglais. Nous nous chargeons de leur traduction et de leur adaptation pour les lecteurs finlandais, sans frais supplémentaires.

Chaque fiche comprend également un formulaire de contact permettant aux clients intéressés de vous envoyer facilement une demande de renseignements.
Ces demandes peuvent être transmises directement à votre entreprise ou traitées par Riviera This Week selon un accord préalable.

Vous pouvez partager le lien vers votre fiche dans vos propres communications et actualiser les informations pendant toute la durée de publication.

Voir un exemple de fiche entreprise →

FICHE ENTREPRISE
30 JOURS | 29 €

Pour promouvoir une offre saisonnière, un événement ou une actualité ponctuelle. La formule comprend la création de votre fiche entreprise et la traduction en finnois des informations fournies.

FICHE ENTREPRISE
6 MOIS | 129 €

Bénéficiez d'une visibilité prolongée auprès des voyageurs finlandais, avec un accompagnement personnalisé pour la création et la mise en ligne de votre fiche.

FICHE ENTREPRISE
12 MOIS | 199 € - *Notre formule la plus avantageuse*

Développez votre visibilité tout au long de l'année auprès des voyageurs et des résidents finlandais sur la Côte d'Azur. En plus de votre fiche entreprise et de notre accompagnement pour sa création, cette formule comprend une présence supplémentaire dans des articles pertinents de Riviera This Week, avec des liens vers votre présentation.

SOLUTIONS

Des photos et des vidéos qui attirent l'attention

Vos photos d'entreprise auraient-elles besoin d'être renouvelées ? Souhaitez-vous présenter votre activité en vidéo ?

Des photos et des vidéos professionnelles vous aident à faire une excellente première impression, à mettre en valeur ce qui rend votre entreprise unique et à attirer de nouveaux clients.

Nous créons des contenus visuels pour les hôtels, les locations de vacances, les restaurants, les commerces, les agences immobilières et d'autres entreprises locales de la Côte d'Azur.

Associez des photos professionnelles ou une vidéo professionnelle à une fiche entreprise en finnois sur Riviera This Week pour permettre aux voyageurs finlandais de découvrir plus facilement votre entreprise.

PHOTOGRAPHIE + FICHE ENTREPRISE PENDANT 6 MOIS | 259 €

Renouvelez les photos de votre entreprise grâce à une séance photo dans un lieu de votre choix.

La formule comprend 10 photos retouchées par un professionnel et une fiche entreprise en finnois publiée sur Riviera This Week pendant six mois. Vous pouvez également utiliser les photos dans vos propres supports marketing.

VIDÉO + FICHE ENTREPRISE PENDANT 12 MOIS | 690 €

Donnez vie à votre entreprise grâce à une vidéo promotionnelle réalisée par un professionnel. Le tournage se déroule dans un seul endroit et dure jusqu'à deux heures. La formule comprend une vidéo montée d'une durée maximale de deux minutes, une musique de fond, des textes à l'écran si nécessaire et un aller-retour de corrections mineures.

La vidéo sera intégrée à votre fiche entreprise en finnois sur Riviera This Week pendant douze mois. Vous pourrez également l'utiliser dans vos propres supports marketing. La narration en voix off n'est pas comprise. Des versions dans d'autres langues et des fichiers de sous-titres séparés sont disponibles sur demande.

Voir un exemple de fiche entreprise avec photos et vidéo →

Les prestations photo et vidéo sont également disponibles séparément pour vos propres besoins marketing.

RÉFÉRENCES

Ils nous font confiance

LOCATION DE VACANCES À NICE

Vidéo promotionnelle, site web et référencement Google

En 2024, nous avons réalisé une vidéo promotionnelle et créé des visuels pour une location de vacances à Nice. Nous avons également modernisé son site internet et optimisé son référencement. En octobre 2026, le site figurait toujours parmi les premiers résultats naturels de Google pour la recherche « loma-asunto Nizzassa » (« location de vacances à Nice »), juste après Booking.com et Airbnb.

« Le travail vidéo de Jeanne pour promouvoir la location de notre appartement a dépassé toutes nos attentes. Elle a abordé ce projet avec énergie et passion, ce qui se voit clairement dans le résultat final. Grâce à la vidéo, le nombre de clients a au moins doublé, voire triplé. Je recommande vivement ses services ! »

Mauno Lehtonen
Propriétaire d'une location de vacances à Nice

PAULIINA HENG – IMMOBILIER

Gestion des réseaux sociaux et marketing vidéo

Nous accompagnons Pauliina Heng, professionnelle de l'immobilier sur la Côte d'Azur et directrice nationale de Strand Properties en France, dans sa communication sur les réseaux sociaux. Notre collaboration comprend la planification des contenus, la production et le montage de vidéos ainsi que la gestion de ses publications professionnelles. Les contenus mettent en valeur des biens immobiliers, des quartiers, l'art de vivre sur la Riviera et des événements locaux.

« Merci pour ce travail remarquable et cet accompagnement très professionnel ! Les vidéos sont tellement belles que j'ai envie de mettre moi-même un "J'aime" à mes propres publications ! Je recommande chaleureusement l'équipe de communication de Riviera This Week pour son expertise et sa souplesse ! »

Pauliina Heng
Agent immobilier et directrice nationale de Strand Properties en France

NOS PROPRES EXPÉRIENCES

De la visibilité aux réservations

Riviera This Week organise également ses propres excursions et expériences pour la communauté finlandaise sur la Côte d'Azur. Nos excursions dans les champs de lavande et nos visites sur le thème de Coco Chanel ont généré des réservations et des ventes directement sur notre site internet, grâce à leur promotion dans nos médias, notre newsletter et nos réseaux sociaux.

Ces résultats illustrent notre capacité à transformer une audience ciblée en réservations et en ventes concrètes.

SOLUTIONS

D’autres façons de promouvoir votre entreprise

ARTICLE SPONSORISÉ

Racontez l’histoire de votre entreprise à travers un article ou une interview en finnois, avec un contenu optimisé pour le référencement naturel. Nous créons un contenu adapté aux centres d’intérêt des voyageurs finlandais et des Finlandais vivant sur la Côte d’Azur.

Contrairement à une publication éphémère sur les réseaux sociaux, l’article reste en ligne sur Riviera This Week et peut continuer à attirer des visiteurs depuis Google et d’autres moteurs de recherche pendant des années.

BANNIÈRES PUBLICITAIRES

Augmentez votre visibilité grâce à une bannière sur Riviera This Week, avec un lien vers votre fiche entreprise en finnois. L’emplacement et le tarif sont convenus au cas par cas.

RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Touchez notre public finlandais grâce à des publications sur les réseaux sociaux et à des insertions dans la newsletter. Ces formats permettent de mettre en avant vos offres spéciales, vos services saisonniers, vos événements et vos nouvelles expériences.

Nous proposons également la création de contenus pour les réseaux sociaux et la gestion de comptes pour les entreprises qui souhaitent renforcer leur présence en ligne.

CAMPAGNES MARKETING SUR MESURE

Vous préparez un lancement, un événement ou une offre spéciale ? Nous pouvons associer articles, fiches entreprise, photographie, vidéo et autres canaux marketing dans une campagne adaptée à vos objectifs et à votre budget.

Contactez-moi pour trouver la solution la mieux adaptée à votre entreprise. Je serai ravie d’échanger avec vous en anglais et de répondre à vos questions en français par e-mail.



JEANNE IHANDER

WhatsApp + 358 40 937 5700
Téléphone + 33 7 44 87 20 55
advertising@rivierathisweek.com

Langues : anglais · finnois · russe · estonien